

# Kalkulationsbeispiele



Sendegebiet/Facts	Nationales Sendegebiet ohne C+C	real,-	Edeka	SB-Warenhäuser
<b>Kampagnenlaufzeit</b>	2 Wochen	2 Wochen	2 Wochen	2 Wo
<b>Spotlänge</b>	20 Sek.	20 Sek.	20 Sek.	20 Sek.
<b>Anzahl Outlets</b>	4.577	281	3.156	519
<b>Anzahl Spots pro Outlet</b> (entsprechend Größenklasse)	768 / 576 / 384 Spots	576 / 384 Spots	768 / 576 / 384 Spots	384 Spots
<b>Zielgruppe</b>	HHF 14+	HHF 14+	HHF 14+	HHF 14+
<b>Zielgruppenpotential</b>	37,12 Mio	37,12 Mio	37,12 Mio	37,12 Mio
<b>Netto RW in %</b>	63,4%	17,2%	25,9%	25,4%
<b>Netto RW in Mio.</b>	23,52	6,4	9,63	9,41
<b>Kontakte in Mio.</b>	118,52	15,96	43,99	28,41
<b>OTH</b>	5,0	2,5	4,6	3,0
<b>GRP</b>	319	43	119	77
<b>TKP</b>	2,80 €	2,81 €	2,81€	2,80 €
<b>Cost per GRP</b>	1.040 €	1.044 €	1.039 €	1.032 €
<b>BMV - Brutto Media Volumen</b>	<b>331.760 €</b>	<b>44.883 €</b>	<b>123.650 €</b>	<b>79.502 €</b>

Basis: Magma Media Sendegebiet LEH - 100% Produktlistung vorausgesetzt

Schaltschema gemäß Marktgrößenklassen: SB-Warenhäuser (> 5.000 qm) / 2 Spots pro Std.  
 Verbrauchermärkte (1.500 qm - 4.999 qm) / 3 Spots pro Std.  
 Supermärkte (< 1.500 qm) / 4 Spots pro Std.