

Magma Media Instore Radio zur Grillsaison

Mit Instore Radio erzielen Sie den entscheidenden Kaufimpuls am PoS!

Freitag und Samstag erreichen Sie über 9 Mio. Haushaltsführende pro Tag!

Rahmenbedingungen:

- ✓ Instore Radio Kampagne über 4 Wochen
- ✓ Nationales Sendegebiet mit 4785 Märkten inkl. 77% aller SB-Warenhäuser
- ✓ Ausstrahlung an den frequenzstärksten, grillaffinen Tagen **FR bis SA** (6-22 Uhr)
- ✓ Höchster Werbedruck durch bis zu 512 Spots pro Markt

- ✓ Wetter-Targeting* individuelle Planung möglich

EXZELLENTLE LEISTUNGSWERTE

Laufzeit	4 Wochen
Sendegebiet	4.785 Outlets
Spotlänge	15 Sekunden
On Air Brutto	203.790 €
Leistungswerte (ZG HHF14+)	
Netto-Reichweite	55,6% 20,65 Mio.
Kontakte	97 Mio.
OTH	4,7
GRP	261

100 % Freispotkontingent

Pauschalpreis inkl. Spotproduktion

(Zeitbedarf ca.8 Arbeitstage)

99.000 € n/n

* Wetter Targeting?

Wir strahlen Ihre Kampagne immer nur dann aus, wenn vordefinierte Wetterparameter erfüllt sind (z.B. > 20°). Durch diese Art der Kampagnenaussteuerung weichen Sie Schlechtwetterperioden aus, nutzen gutes (Grill)Wetter und erzielen damit maximale Absatzeffekte. Dazu beobachten wir tagesaktuell die Wettervorhersage für definierte Referenzstädte und steuern Ihre Kampagne dementsprechend aus.

Diese maximale Flexibilität bieten wir Ihnen als einziges Medium ohne Aufpreis!