

Angebotsbriefing



Allgemein			
Kunde:	_____	Zielgruppe	_____
AP:	_____	Kampagnenstart:	_____
Produkt:	_____	Kampagnenende:	_____
Agentur:	_____	Spotlänge:	_____
Budgetvorgabe:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Spot vorhanden?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Sendegebiet			
National			
<input type="checkbox"/>	National inkl. C+C	<input type="checkbox"/>	National exkl. C+C
Nach Key Accounts:			
<input type="checkbox"/>	Edeka	<input type="checkbox"/>	Rewe
<input type="checkbox"/>	Metro	<input type="checkbox"/>	Markant
Nach Nielsengebieten:			
<input type="checkbox"/>	Nielsen 1	<input type="checkbox"/>	Nielsen 3b
<input type="checkbox"/>	Nielsen 2	<input type="checkbox"/>	Nielsen 4
<input type="checkbox"/>	Nielsen 3a	<input type="checkbox"/>	Nielsen 5
			Kombination:
Nach Geschäftstypen:			
<input type="checkbox"/>	SB Warenhäuser	<input type="checkbox"/>	Supermärkte
<input type="checkbox"/>	Große Verbrauchermärkte	<input type="checkbox"/>	C+C
<input type="checkbox"/>	Kleine Verbrauchermärkte		