

## Magma Media - Marktführer und Vermarkter von zwei Instore Radio Sendern

- Radio P.O.S. in Kiel und echion in Augsburg

## Instore Radio erzielt die höchste Coverage aller Werbeträger am POS

- 73% aller LEH-Outlets ab 400 m<sup>2</sup> - Basis 12.255 Outlets - 80% aller SB-Warenhäuser bei Magma Media

## Instore Radio Medialeistung (2 KW, ZG HHF 14+, LEH national) Basis IR-MA

- Netto-Reichweite 82% bzw. 30 Mio. -- 194 Mio. Kontakte -- 6 OTH -- 523 GRP -- TKP 2,80 € **Investment pro Outlet und Tag 3,90 €**

## Shopper Insights IR-MA (GfK Consumer Scan Haushaltspanel - Basis:30.000 HH/62.000 Personen>14J.;>1Mio. Einkäufe)

- Planung analog klassischer Medien über alle relevanten Zielgruppenkombinationen und über 150 Warengruppen
- Planung pro Werbezeitraum, pro Wochentag & pro Stunde

## Werbewirkung auf Basis GfK und Nielsen Tests

- Effektiv – über 200 Tests für alle Warengruppen
- Effizient – höchster STROI aller Werbeträger am PoS

## USPs

- Last Call to Action - kein anderer Werbeträger ist näher am Shopper
- Bester ROI aller Werbeträger am PoS
- Höchste Flexibilität bei der Auswahl des Sendegebietes – u.a. national bis auf Einzeloutlet-Ebene und Key Account-spezifisch
- Inter- und intramedialer Vergleich durch IR-MA im MDS-Planungsprogramm
- WKZ-freie Kommunikation
- Kostenloser Listungscheck Service – Vermeidung von Streuverlusten
- Single Spot Platzierung – Shopper orientierte Programm Plattform
- Grenznutzenoptimierung im Mediamix – Leistungsorientiertes Konditionssystem
- Einfache, schnelle Planung und kurzfristige Umsetzung