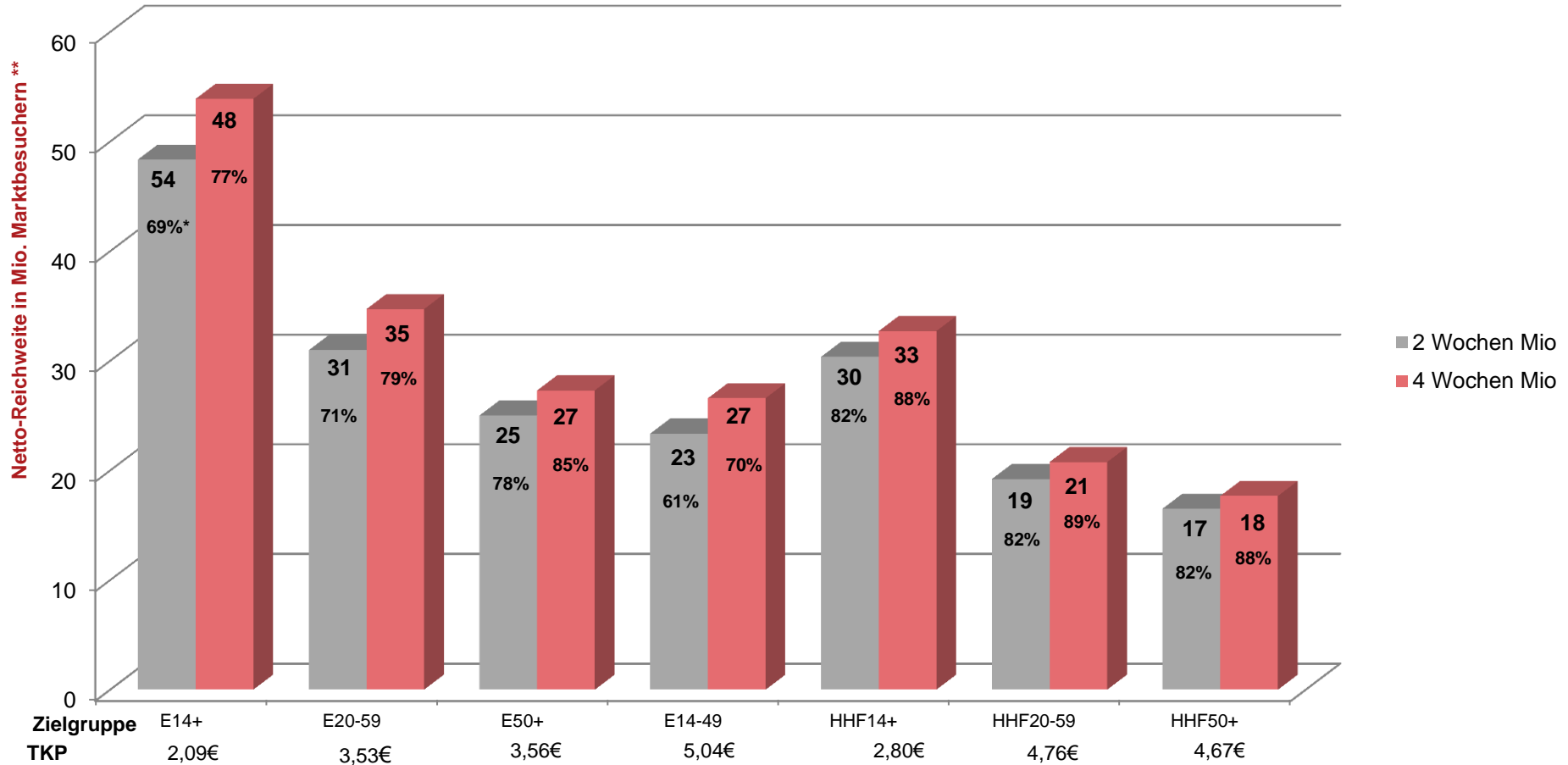


Instore Radio - Last Call2Action



Instore Radio Gesamt (alle drei Sender) – Reichweiten und TKP 2013



Quelle: IR-MA (Instore Radio Mediaanalyse) 2012

* Anteil Instore Radio gesamt in % vom nationalen Zielgruppenpotenzial

** Entspricht der erzielbaren Nettoreichweite innerhalb von 2 Wochen bzw. 4 Wochen gemäß der Größenklassenbuchung