

# Werbewirkung



Warengruppen	Anzahl Tests	Durchschnittlicher Netto-Testeffekt*
Alkoholfreie Getränke	6	25 %
Backmischungen	1	14 %
Bier	7	7 %
Cerealien	10	18 %
Desserts	3	38 %
Eiscreme	3	18 %
Feinkost	5	17 %
Fertigsaucen (Nass/Trocken)	8	11 %
Fette/Öle	5	18 %
Haushaltsartikel	6	23 %
Körperpflege incl. Zahn- und Haarpflege	11	17 %
Molkereiprodukte gelbe Linie	9	51 %
Molkereiprodukte weiße Linie	29	21 %
Papierprodukte	7	16 %
Sekt	2	32 %
Spirituosen	9	18 %
Süßwaren	19	16 %
Tiefkühlkost	21	8 %
Tiernahrung	13	12 %
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5	10 %
Wurstwaren	9	14 %



\*Index: Test- vs. Vorphase, Test- vs. Kontrollgeschäfte  
Quelle: ACNielsen und GfK Retail Services