

Instore Radio - Last call2action



Zielgruppen der Instore Radio Mediaanalyse (IR-MA) 2012

Altersgruppen

- 14 bis 19 Jahre
- 20 bis 29 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60 bis 69 Jahre
- 70 bis 79 Jahre
- 80 bis 99 Jahre

Haushaltsgröße

- 1 Personenhaushalt
- 2 Personenhaushalt
- 3 Personenhaushalt
- 4 und mehr Personen

Erwerbstätigkeit

- Vollzeitbeschäftigt
- Teilzeitbeschäftigt
- Stundenweise beschäftigt
- In Ausbildung
- Nicht erwerbstätig

Grundgesamtheit

- Erwachsene

Haushaltsführend

- Ja
- Nein

Kinder im Haushalt

- Unter 2 Jahren
- Zwischen 3 und 5 Jahren
- Zwischen 6 und 9 Jahren
- Zwischen 10 und 13 Jahren
- Keine Kinder bis 13 Jahre

Schulbildung

- Hauptschule
- Mittlere Reife
- Fach-/Berufsfachschule
- Abitur
- Hochschule

Haushaltsnettoeinkommen

- bis 499 Euro
- 500 Euro - 749 Euro
- 750 Euro - 999 Euro
- 1000 Euro - 1249 Euro
- 1250 Euro - 1499 Euro
- 1500 Euro - 1749 Euro
- 1750 Euro - 1999 Euro
- 2000 Euro - 2249 Euro
- 2250 Euro - 2499 Euro
- 2500 Euro - 2749 Euro
- 2750 Euro - 2999 Euro
- 3000 Euro - 3249 Euro
- 3250 Euro - 3499 Euro
- 3500 Euro - 3749 Euro
- 3750 Euro - 3999 Euro
- 4000 Euro - 4999 Euro
- 5000 Euro und mehr

Haushaltsvorstand

- Ja
- Nein

Planbar sind alle Kombinationen der aufgeführten Mediazielgruppen!