



MAGMA MEDIA | Instore Radio

Mediadaten 2024





Reichweitenstark. Wirksam. Werben.

#retail media at its best



20 Mio. Hörer:Innen pro Tag

Eines der reichweitenstärksten Radioangebote Deutschlands.



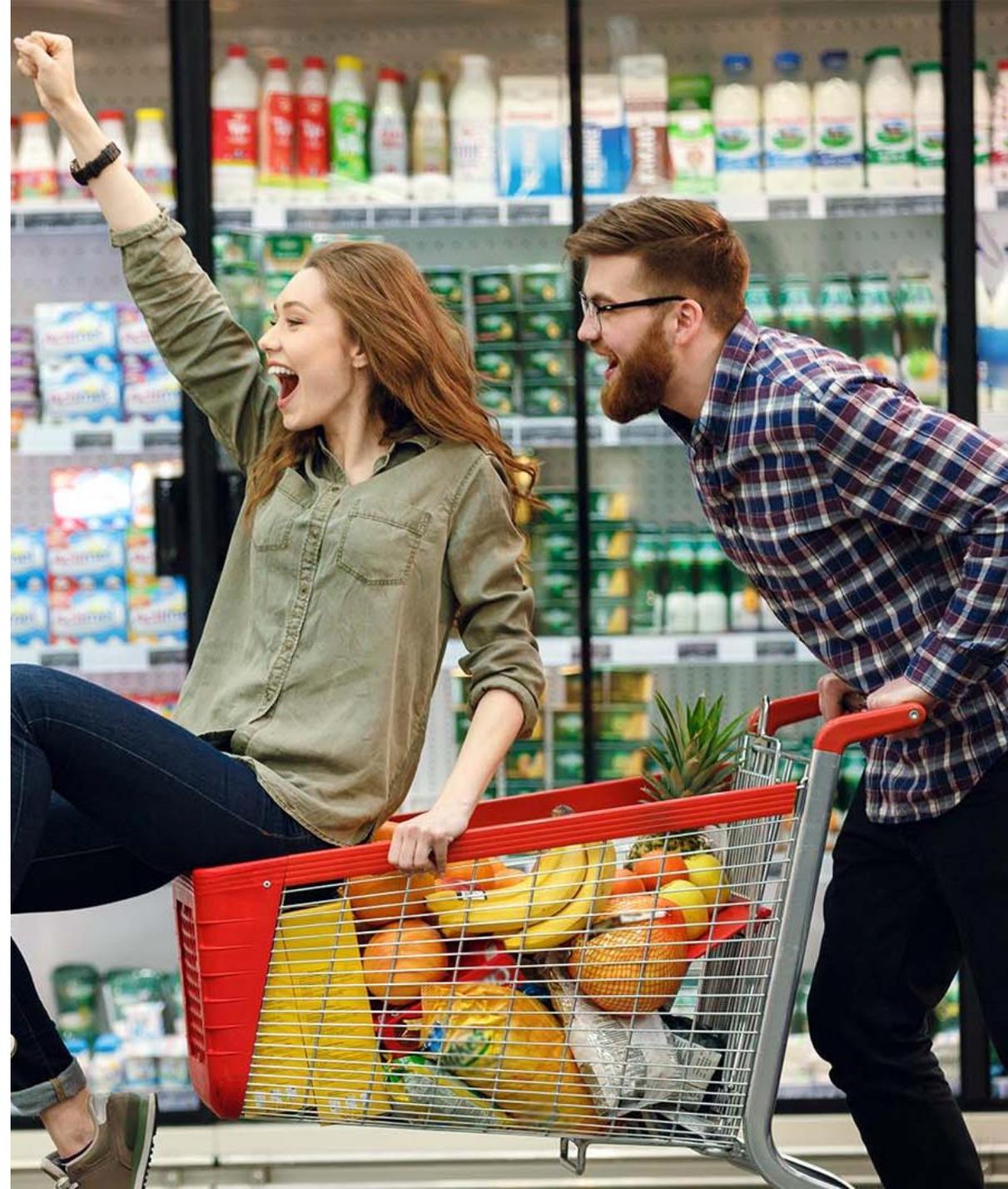
11.500 Märkte in Deutschland

Rund 74% aller klassischen Lebensmittelmärkte (exkl. Discount)



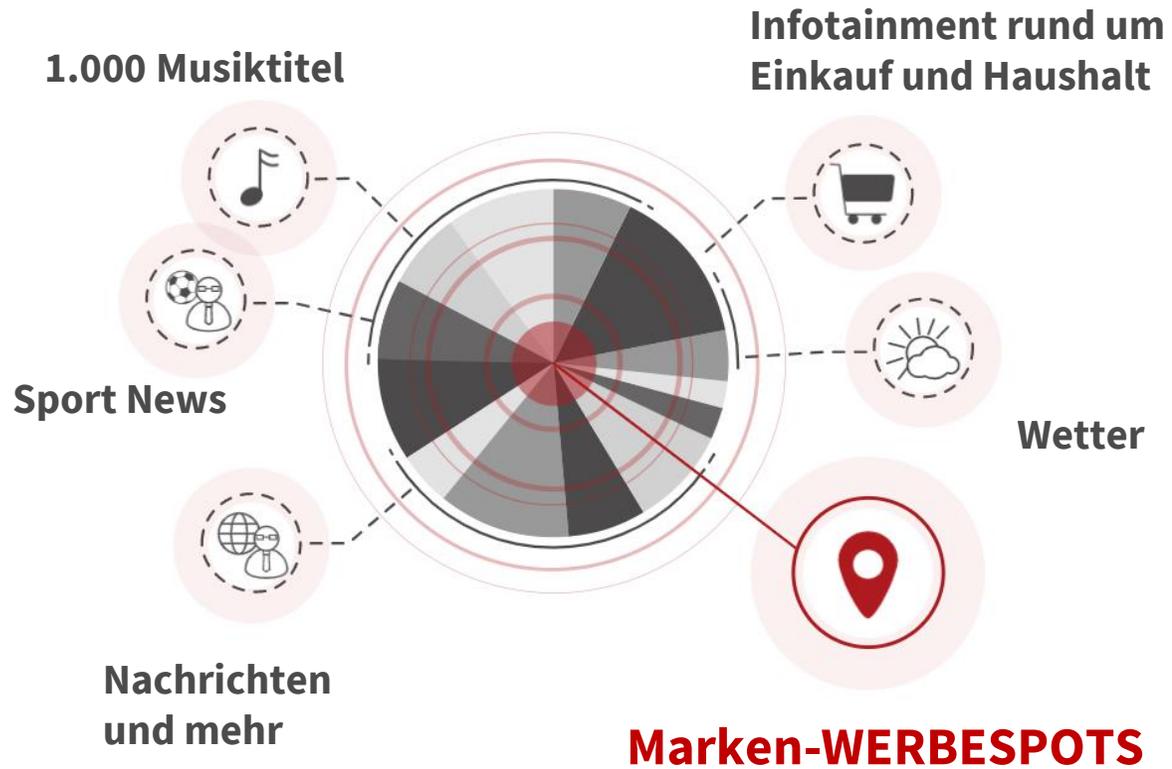
700 Werbekampagnen pro Jahr

Im Jahr 2023 waren rund 700 Kampagnen on Air.



Instore Radio Programm

Relevanter Content als perfekter Rahmen für Ihre Markenwerbung



Portfolio 2024

Rund 11.500 Standorte im dt. Einzelhandel

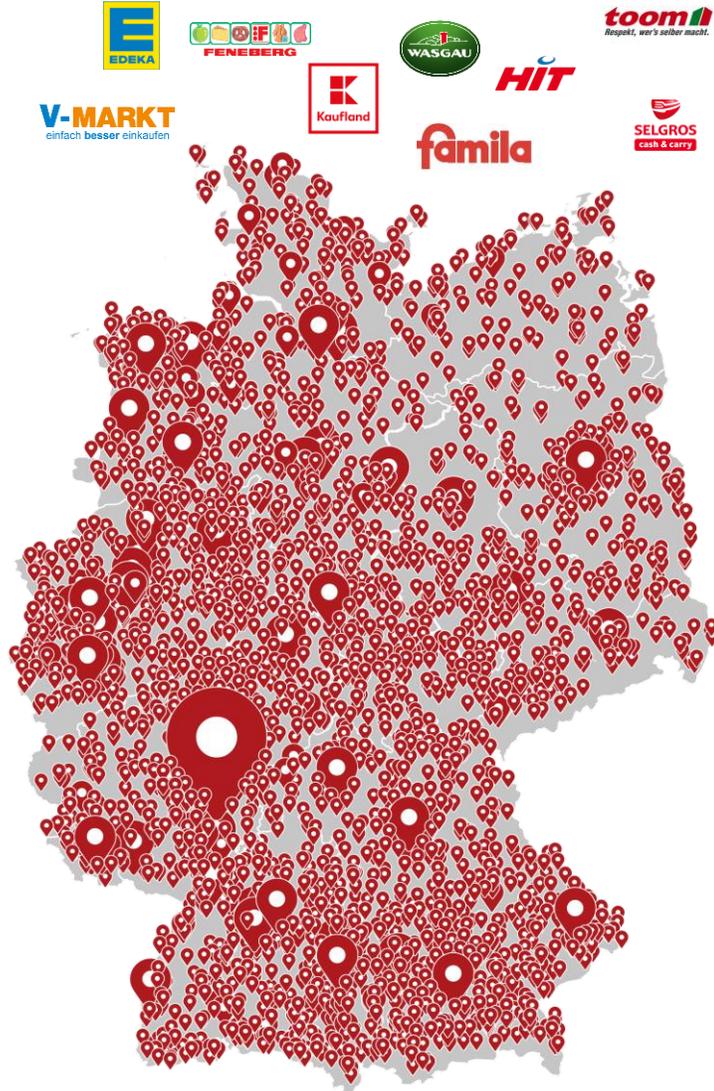
Einkaufsverbund / Handelskette	Anzahl
Edeka	4.196
Aktiv & Irma	12
Edeka Hessenring	321
Edeka Minden	1.110
Edeka Nord	226
Edeka Nordbayern (inkl. DISKA)	490
Edeka Rhein-Ruhr	460
Edeka Südbayern	641
Edeka Südwest	839
Feneberg	74
Preuß WEZ	23
Markant	1.075
Bartels-Langness	3
Brülle & Schmeltzer	6
Bünting	241
Kaes, V Markt	45
Kaufland	776
Okle	4
Rewe	4.404
Dohle HIT	102
Rewe*	4.198
Selgros	37
Wasgau	67
Summe	9.675

Lebensmittel Einzelhandel inkl. C + C

Handelskette	Anzahl
Edeka	23
Herkules Baumarkt	23
Markant	9
Kaes, V Markt Heimwerker	9
Metro	97
Adler Bekleidungsmarkt	97
Rewe	307
toom Baumarkt GmbH *	307
Sonstige	1.407
Drogerie Müller	570
Raiffeisen	109
Woolworth	656
Smyths Toys	72
Summe	1.843

Non Lebensmittel Einzelhandel

* Vermarktung ausschließlich an nicht gelistete Marken/Hersteller



Wieso Instore Radio Werbung?

6 gute Gründe

Vielseitigkeit

z.B. als „Reminder“,
zur Verstärkung von
Promotions oder als
Flankierung von
Product Launches

(Abverkaufs-) Wirkung

Unmittelbar Effekte
auf Sales (10-25%)
u. Image/Bekanntheit
(Case 2023: 32% Recall
ungestützt)

Reichweite

Bis zu 90% innerhalb
von 4 Wochen

[ZG HHF14+]

Budget

TKP ca. 2,30 EUR

[ZG E14+]

Flexibilität

Individuell, flexibel
und standortgenau
buchbar;
Jede Art von
Targeting möglich

Audio ist IN

Online Audio,
Podcasts &
Sprachassistenten
sind in aller Ohren



Tarife 2024

Kampagnenbeispiele

			NRW (Edeka, Bunting, Kaufland & HIT)
Kampagnenlaufzeit	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)
Spotlänge	20 Sekunden	20 Sekunden	20 Sekunden
Anzahl Outlets	4.196	776	833
Zielgruppe	Erwachsene 14+	Erwachsene 14+	Erwachsene 14+
Netto RW relativ	26%	26%	46%
Netto RW	18 Mio.	18 Mio.	7 Mio.
Kontakte	74 Mio.	73 Mio.	26 Mio.
Brutto Media Volumen	169.000 €	159.000 €	66.000 €

Zugrunde liegt eine Spotfrequenz von 2, 3 bzw. 4 Spots entsprechend Marktgröße.

Alle Preise sind brutto Preise, AE-fähig (15%) und vor Rabatten bzw. Freispots

Cash-Rabatt

Ab einem Bruttomediavolumen von 150.000€ gewähren wir folgende Rabatte inkrementell:

Ab	150.000,- €	3 %
Ab	250.000,- €	5 %
Ab	400.000,- €	7 %
Ab	500.000,- €	9 %
Ab	650.000,- €	11 %
Ab	750.000,- €	13 %
Ab	1.000.000,- €	15 %



Reichweiten (in Tausend)

Zielgruppe E14+

🕒 Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 bis 7	6	4	5	5	5	18
7 bis 8	248	237	235	269	260	487
8 bis 9	879	827	887	961	1.125	1.262
9 bis 10	1.852	1.729	1.846	2.026	2.516	2.803
10 bis 11	2.484	2.349	2.498	2.779	3.166	3.579
11 bis 12	2.608	2.448	2.596	2.841	2.937	4.063
12 bis 13	1.724	1.624	1.704	1.857	2.514	2.662
13 bis 14	1.394	1.314	1.402	1.533	2.032	1.969
14 bis 15	1.524	1.424	1.510	1.676	2.300	1.898
15 bis 16	1.563	1.459	1.578	1.720	2.282	2.051
16 bis 17	1.734	1.618	1.760	1.921	2.320	2.105
17 bis 18	1.870	1.723	1.869	2.030	2.400	1.940
18 bis 19	1.617	1.468	1.608	1.740	2.237	2.031
19 bis 20	1.114	1.014	1.125	1.201	1.416	1.491
20 bis 21	410	368	397	423	630	616
21 bis 22	115	107	116	118	261	301

Basis: LEH national (9.675 Märkte); 4 Spots pro Stunde



Preise

Je 20-Sekunden Spot im nationalen LEH (9.675 Märkte)

🕒 Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 bis 7	3 €	3 €	3 €	3 €	5 €	14 €
7 bis 8	149 €	136 €	140 €	158 €	173 €	275 €
8 bis 9	563 €	529 €	569 €	620 €	719 €	854 €
9 bis 10	1.211 €	1.112 €	1.177 €	1.319 €	1.713 €	1.791 €
10 bis 11	1.648 €	1.549 €	1.629 €	1.843 €	2.141 €	2.448 €
11 bis 12	1.672 €	1.570 €	1.641 €	1.84 €	2.004 €	2.605 €
12 bis 13	1.146 €	1.075 €	1.128 €	1.230 €	1.701 €	1.638 €
13 bis 14	920 €	865 €	923 €	1.029 €	1.376 €	1.312 €
14 bis 15	974 €	883 €	939 €	1.069 €	1.539 €	1.224 €
15 bis 16	979 €	893 €	970 €	1.078 €	1.354 €	1.295 €
16 bis 17	1.063 €	982 €	1.053 €	1.165 €	1.477 €	1.327 €
17 bis 18	1.187 €	1.078 €	1.162 €	1.279 €	1.500 €	1.332 €
18 bis 19	977 €	862 €	939 €	1.023 €	1.254 €	1.189 €
19 bis 20	602 €	541 €	586 €	641 €	769 €	855 €
20 bis 21	221 €	194 €	206 €	227 €	351 €	420 €
21 bis 22	67 €	62 €	70 €	67 €	92 €	191 €



Unsere Services

Ihr individuelles Angebot

Jede Instore Radio Kampagne ist anders: Individuelle Kommunikationsziele, ein eigens konzipierter Mediamix und unterschiedliche Mediabudgets. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein detailliertes Kampagnen-Briefing, auf dessen Basis dann innerhalb von 48 Stunden Ihr individuelles Angebot entsteht.

Spotproduktion

Ein optimaler Spot trägt ganz entscheidend zum Erfolg Ihrer Instore Radio Kampagne bei. Unsere Kollegen von *DIE KLANGMACHER* verfügen über 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet von Konzeption und Produktion aufmerksamkeitsstarker und wirksamer Instore Radio Spots.

Listungsscheck

Voraussetzung für eine effiziente Instore Radio Kampagne ist, dass das beworbene Produkt auch bei den betreffenden Händlern gelistet ist. Um dies sicherzustellen, überprüfen wir im Vorfeld einer Kampagne die Listung der betreffenden Produkte anhand der EAN bzw. GTIN (Artikelcode).

Werbewirkungstest

Instore Radio Werbung wirkt – das wissen wir aus jahrelanger Erfahrung. Darum stehen wir jeder Art von Testing bzw. Überprüfung dieses Versprechens offen und positiv gegenüber und unterstützen Sie in jeder Hinsicht bei der Konzeption eines entsprechenden Marktforschungsdesigns.

Qualitätssicherung

Dass Ihr Werbespot zu jeder Zeit optimal hörbar ist, ist Grundvoraussetzung für Ihre perfekte Instore Radio Kampagne. Um dies sicher zu stellen, sind täglich zahlreiche Kolleg:innen im gesamten Bundesgebiet unterwegs und geben Ihr Bestes, dass Ihre Werbespots innerhalb eines einwandfreien Umfelds zu hören sind.

Targeting

Wetter-Targeting ist ein Beispiel für eine budget-effiziente Kampagnenumsetzung. Dabei buchen wir Ihre Kampagne täglich nur dann ein, wenn vordefinierte Wetterparameter erfüllt sind (bspw. Temperatur oder Niederschlag). Dies ist auch für weitere tagesaktuelle Parameter umsetzbar, bspw. für Influenza-Daten des RKI.



Magma Media GmbH

Curt-Frenzel-Straße 10

86167 Augsburg

Fon +49 (0) 821 50 87 78 90

Mobil +49 (0) 172 44 12 147

Mail media@magma-media.de

