



MAGMA MEDIA | Instore Radio

Mediadaten 2025





Reichweitenstark. Wirksam. Werben.

#retail media at its best



20 Mio. Hörer:Innen pro Tag

Eines der reichweitenstärksten Radioangebote Deutschlands.



Rund 11.400 Märkte in Deutschland

Rund 74% aller klassischen Lebensmittelmärkte (exkl. Discount)



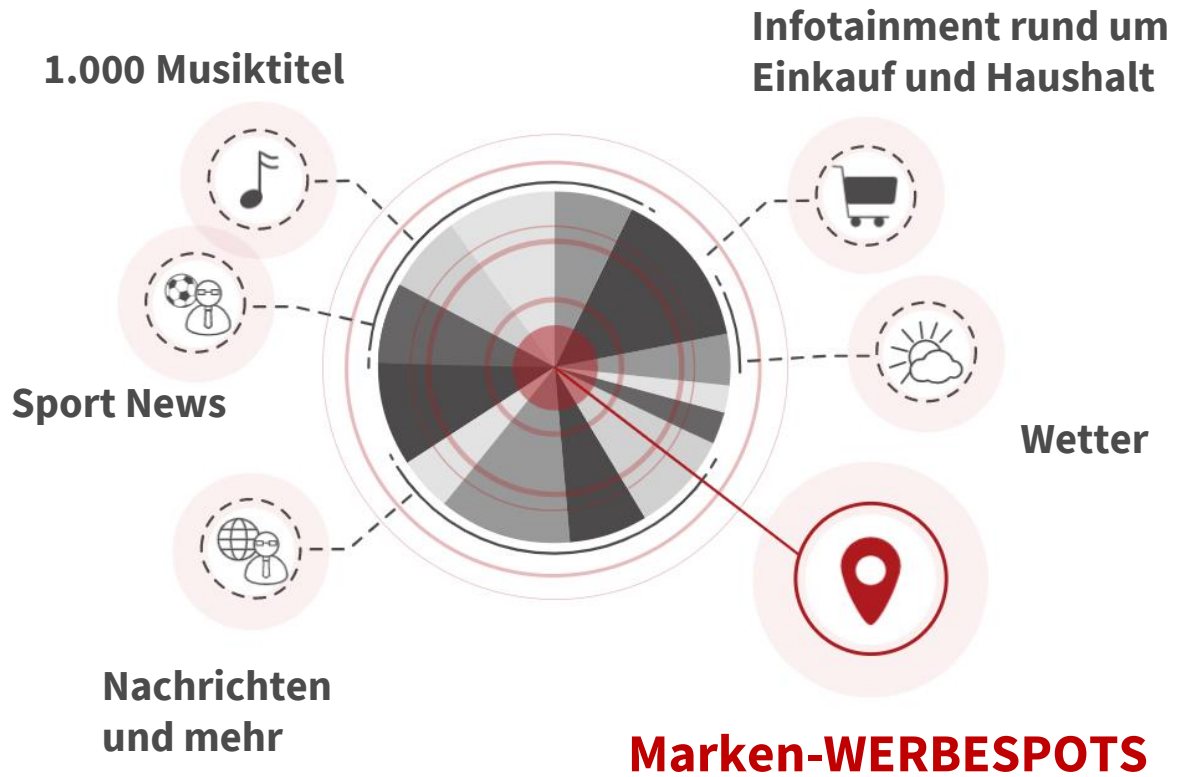
700 Werbekampagnen pro Jahr

Im Jahr 2024 waren rund 700 Kampagnen on Air.



Instore Radio Programm

Relevanter Content als perfekter Rahmen für Ihre Markenwerbung



Portfolio 2025

9.651 im Lebensmittelhandel

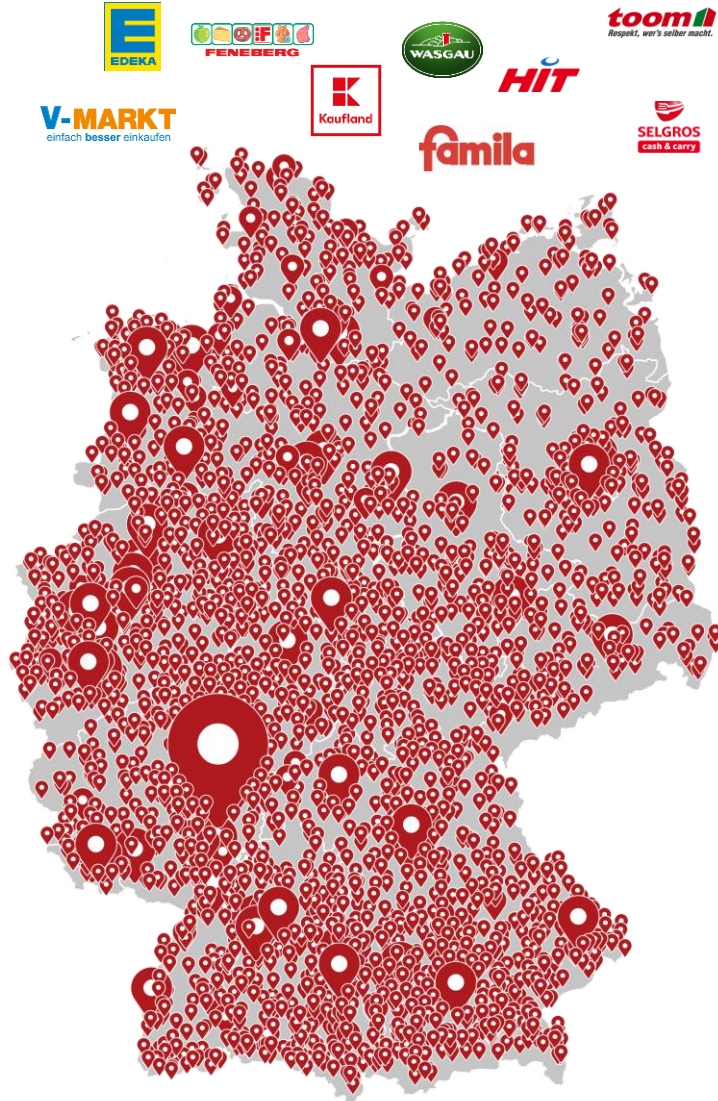
Einkaufsverbund / Handelskette	Anzahl
Edeka	4.176
Aktiv & Irma	12
Edeka Hessenring	320
Edeka Minden	1.091
Edeka Nord	222
Edeka Nordbayern (inkl. DISKA)	488
Edeka Rhein-Ruhr	466
Edeka Südbayern (inkl. Union C+C)	638
Edeka Südwest	835
Feneberg	81
Preuß	23
Markant	1.067
Bartels-Langness	3
Brülle & Schmeltzer	6
Bünting	233
Kaes, V Markt	45
Kaufland	777
Okle	3
Rewe	4.408
Dohle HIT	102
Rewe*	4.202
Selgros	37
Wasgau	67
Summe	9.651

Lebensmittel Einzelhandel inkl. C + C

Handelskette	Anzahl
Edeka	23
Herkules Baumarkt	23
Markant	11
Kaes, V Markt Heimwerker	11
Müller	600
Drogerie Müller	600
Rewe	299
toom Baumarkt GmbH *	299
Sonstige	827
Raiffeisen	108
Woolworth	719
Summe	1.760

Non Lebensmittel Einzelhandel

* Vermarktung ausschließlich an nicht gelistete Marken/Hersteller



Wieso Instore Radio Werbung?

6 gute Gründe

Vielseitigkeit

z.B. als „Reminder“,
zur Verstärkung von
Promotions oder als
Flankierung von
Product Launches

Wirkung

Unmittelbar Effekte
auf Sales (10-25%)
u. Image/Bekanntheit
(Case 2023: 32% Recall
ungestützt)

Reichweite

Bis zu 90% innerhalb
von 4 Wochen

[ZG HHF14+]

Budget

TKP ca. 2,30 EUR

[ZG E14+]

Flexibilität

Individuell, flexibel
und standortgenau
buchbar;
Jede Art von
Targeting möglich

Audio ist IN

Online Audio,
Podcasts &
Sprachassistenten
sind in aller Ohren



Reichweiten (in Tausend)

Zielgruppe E14+

🕒 Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 bis 7	6	4	5	5	5	18
7 bis 8	248	237	235	269	260	488
8 bis 9	880	828	888	962	1.126	1.264
9 bis 10	1.854	1.731	1.848	2.029	2.519	2.806
10 bis 11	2.487	2.352	2.501	2.782	3.170	3.583
11 bis 12	2.611	2.451	2.599	2.844	2.941	4.068
12 bis 13	1.726	1.626	1.706	1.857	2.517	2.665
13 bis 14	1.396	1.316	1.404	1.535	2.035	1.971
14 bis 15	1.526	1.426	1.512	1.678	2.303	1.900
15 bis 16	1.565	1.461	1.580	1.722	2.285	2.054
16 bis 17	1.736	1.620	1.762	1.923	2.323	2.108
17 bis 18	1.872	1.725	1.871	2.033	2.403	1.942
18 bis 19	1.619	1.470	1.610	1.742	2.240	2.034
19 bis 20	1.115	1.015	1.126	1.202	1.418	1.493
20 bis 21	411	368	397	424	631	617
21 bis 22	115	107	116	118	261	301

Basis: LEH national (9.651 Märkte); 4 Spots pro Stunde



Preise

Je 20-Sekunden Spot im nationalen LEH (9.651 Märkte)

🕒 Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 bis 7	3 €	3 €	3 €	3 €	5 €	14 €
7 bis 8	149 €	136 €	140 €	158 €	173 €	275 €
8 bis 9	564 €	530 €	570 €	621 €	720 €	855 €
9 bis 10	1.213 €	1.113 €	1.178 €	1.320 €	1.715 €	1.793 €
10 bis 11	1.650 €	1.551 €	1.631 €	1.845 €	2.144 €	2.451 €
11 bis 12	1.674 €	1.572 €	1.643 €	1.848 €	2.006 €	2.608 €
12 bis 13	1.147 €	1.076 €	1.129 €	1.232 €	1.703 €	1.640 €
13 bis 14	921 €	866 €	924 €	1.030 €	1.378 €	1.314 €
14 bis 15	975 €	884 €	940 €	1.070 €	1.541 €	1.226 €
15 bis 16	980 €	894 €	971 €	1.079i €	1.356 €	1.297 €
16 bis 17	1.064 €	983 €	1.054 €	1.166 €	1.479 €	1.329 €
17 bis 18	1.188 €	1.079 €	1.163 €	1.281 €	1.502 €	1.334 €
18 bis 19	978 €	863 €	940 €	1.024 €	1.256 €	1.190 €
19 bis 20	603 €	542 €	587 €	642 €	770 €	856 €
20 bis 21	221 €	194 €	206 €	227 €	351 €	421 €
21 bis 22	67 €	62 €	70 €	67 €	92 €	191 €



Werbung im Instore Radio verkauft!

Durchschnittliche Sales Uplifts für ausgewählte Warengruppen

Alkoholfreie
Getränke



+21%

Alkoholhaltige
Getränke



+ 16%

Körperpflege



+ 17%

Molkereiprodukte



+ 24%

Süßwaren



+ 16%

Wasch- Putz- und
Reinigungsmittel



+ 10%

Tiefkühlprodukte



+ 15%

Non-Food



+ 21%

In über 200 begleitenden Marktforschungsstudien konnten die Institute Nielsen, GfK bzw. IRI die aufgeführten Sales Uplifts nachweisen. Dabei handelt es sich explizit um den unmittelbaren Effekt der jeweiligen Instore Radio Kampagne.



Werbewirkung

Werbewirkungs Case Grill-/Molkereiprodukte 2024

+46%

Absatz-Uplift in Märkten mit
Instore Radio Werbung

Fazit

Die Instore Radio Spots
erzeugten während der Grillsaison
(April-Juli) einen herausragenden
Sales Uplift.

Der Brutto-ROI entsprach 6,70€.





Unsere Services

Ihr individuelles Angebot

Jede Instore Radio Kampagne ist anders: Individuelle Kommunikationsziele, ein eigens konzipierter Mediamix und unterschiedliche Mediabudgets. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein detailliertes Kampagnen-Briefing, auf dessen Basis dann innerhalb von 48 Stunden Ihr individuelles Angebot entsteht.

Spotproduktion

Ein optimaler Spot trägt ganz entscheidend zum Erfolg Ihrer Instore Radio Kampagne bei. Unsere Kollegen von *DIE KLANGMACHER* verfügen über 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet von Konzeption und Produktion aufmerksamkeitsstarker und wirksamer Instore Radio Spots.

Listungsscheck

Voraussetzung für eine effiziente Instore Radio Kampagne ist, dass das beworbene Produkt auch bei den betreffenden Händlern gelistet ist. Um dies sicherzustellen, überprüfen wir im Vorfeld einer Kampagne die Listung der betreffenden Produkte anhand der EAN bzw. GTIN (Artikelcode).

Werbewirkungstest

Instore Radio Werbung wirkt – das wissen wir aus jahrelanger Erfahrung. Darum stehen wir jeder Art von Testing bzw. Überprüfung dieses Versprechens offen und positiv gegenüber und unterstützen Sie in jeder Hinsicht bei der Konzeption eines entsprechenden Marktforschungsdesigns.

Qualitätssicherung

Dass Ihr Werbespot zu jeder Zeit optimal hörbar ist, ist Grundvoraussetzung für Ihre perfekte Instore Radio Kampagne. Um dies sicher zu stellen, sind täglich zahlreiche Kolleg:innen im gesamten Bundesgebiet unterwegs und geben Ihr Bestes, dass Ihre Werbespots innerhalb eines einwandfreien Umfelds zu hören sind.

Targeting

Wetter-Targeting ist ein Beispiel für eine budget-effiziente Kampagnenumsetzung. Dabei buchen wir Ihre Kampagne täglich nur dann ein, wenn vordefinierte Wetterparameter erfüllt sind (bspw. Temperatur oder Niederschlag). Dies ist auch für weitere tagesaktuelle Parameter umsetzbar, bspw. für Influenza-Daten des RKI.



Magma Media GmbH

Curt-Frenzel-Straße 10

86167 Augsburg

Fon +49 (0) 821 50 87 78 90

Mobil +49 (0) 172 44 12 147

Mail media@magma-media.de

