



MAGMA MEDIA | Instore Radio **2026**



Reichweitenstark. Wirksam. Werben.

#retail media at its best



20 Mio. Hörer:Innen pro Tag

Eines der reichweitenstärksten Radioangebote Deutschlands.



Über 12.000 Märkte in Deutschland

Rund 74% aller klassischen Lebensmittelmärkte (exkl. Discount)



700 Werbekampagnen pro Jahr

Im Jahr 2025 waren rund 700 Kampagnen on Air.



Instore Radio Programm

Relevanter Content als perfekter Rahmen für Ihre Markenwerbung

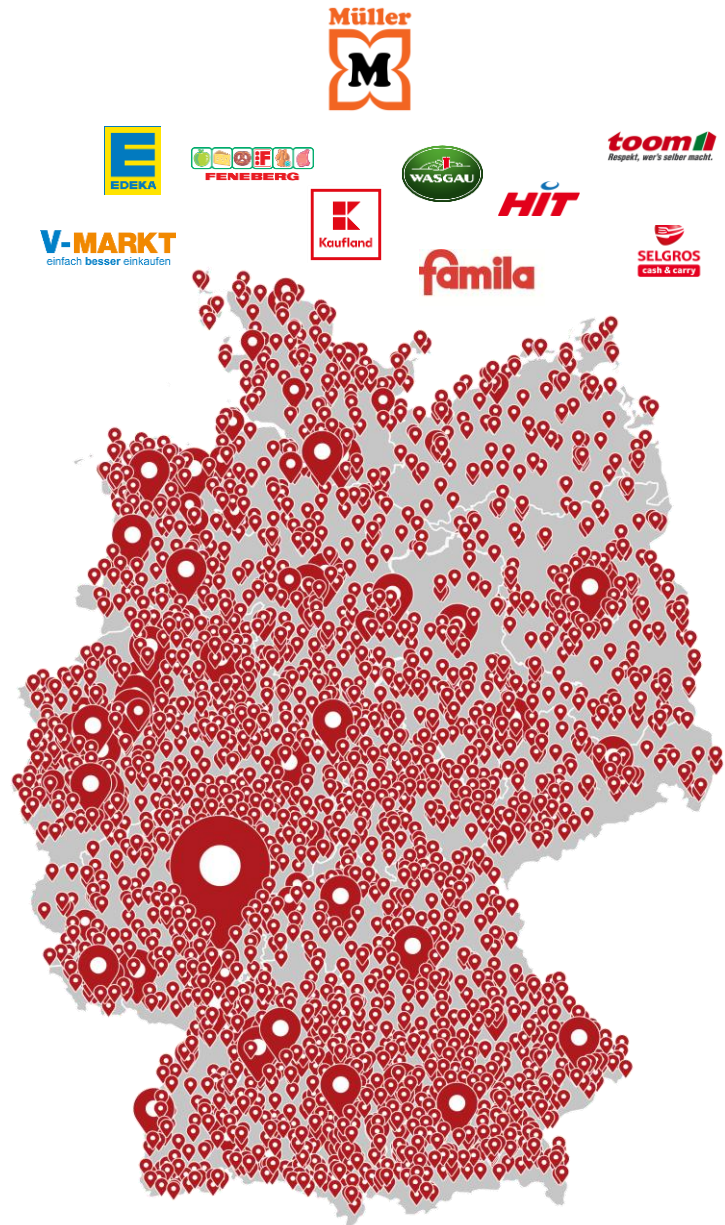


Portfolio 2026

9.972 im Lebensmittelhandel

Lebensmittel Einzelhandel inkl. C + C	Einkaufsverbund / Handelskette	Anzahl	Non Lebensmittel Einzelhandel	Handelskette	Anzahl
	Edeka	4.193		Edeka	22
	Aktiv & Irma	12		Herkules Baumarkt	22
	Edeka Hessenring	325			
	Edeka Minden	1.098			
	Edeka Nord	211		Markant	11
	Edeka Nordbayern (inkl. DISKA)	482		Kaes, V Markt Heimwerker	11
	Edeka Rhein-Ruhr	473			
	Edeka Südbayern (inkl. Union C+C)	642		Müller	600
	Edeka Südwest	856		Drogerie Müller	600
	Feneberg	70			
	Preuß	24			
	Markant	1.085		Rewe	300
	Bartels-Langness	3		toom Baumarkt GmbH *	300
	Brülle & Schmelzter	6			
	Bünting	238		Sonstige	1.284
	Kaes, V Markt	46		Raiffeisen	106
	Kaufland	790		Woolworth	843
	Okle	2		Hagebau	335
	Rewe	4.694		Summe	2.217
	Dohle HIT	103			
	Rewe*	4.486			
	Selgros	36			
	Wasgau	69			
Summe		9.972			

* Vermarktung ausschließlich an nicht gelistete Marken/Hersteller



Wieso Instore Radio Werbung?

6 gute Gründe

Vielseitigkeit

z.B. als Reminder, zur Verstärkung von Promotions oder als Flankierung von Product Launches

Wirkung

Unmittelbare Effekte auf Sales und Image/Bekanntheit

Reichweite

Bis zu 90% innerhalb von 4 Wochen

[ZG HHF14+]

Budget

TKP ca. 2,30 EUR

[ZG E14+]

Flexibilität

Individuell, flexibel und standortgenau buchbar;
Jede Art von Targeting möglich

Audio ist IN

Online Audio, Podcasts & Sprachassistenten sind in aller Ohren



Preise

Je 20-Sekunden Spot im nationalen LEH (9.972 Märkte)

🕒 Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 bis 7	3 €	3 €	3 €	3 €	5 €	14 €
7 bis 8	149 €	136 €	140 €	158 €	173 €	275 €
8 bis 9	564 €	530 €	570 €	621 €	720 €	855 €
9 bis 10	1.213 €	1.113 €	1.178 €	1.320 €	1.715 €	1.793 €
10 bis 11	1.650 €	1.551 €	1.631 €	1.845 €	2.144 €	2.451 €
11 bis 12	1.674 €	1.572 €	1.643 €	1.848 €	2.006 €	2.608 €
12 bis 13	1.147 €	1.076 €	1.129 €	1.232 €	1.703 €	1.640 €
13 bis 14	921 €	866 €	924 €	1.030 €	1.378 €	1.314 €
14 bis 15	975 €	884 €	940 €	1.070 €	1.541 €	1.226 €
15 bis 16	980 €	894 €	971 €	1.079 €	1.356 €	1.297 €
16 bis 17	1.064 €	983 €	1.054 €	1.166 €	1.479 €	1.329 €
17 bis 18	1.188 €	1.079 €	1.163 €	1.281 €	1.502 €	1.334 €
18 bis 19	978 €	863 €	940 €	1.024 €	1.256 €	1.190 €
19 bis 20	603 €	542 €	587 €	642 €	770 €	856 €
20 bis 21	221 €	194 €	206 €	227 €	351 €	421 €
21 bis 22	67 €	62 €	70 €	67 €	92 €	191 €



Tarife 2026

Kampagnenbeispiele

			NRW (Edeka, Bunting, Kaufland & HIT)
Kampagnenlaufzeit	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)	2 Wochen (Mo-Sa, 8-20h)
Spotlänge	20 Sekunden	20 Sekunden	20 Sekunden
Anzahl Outlets	4.193	790	833
Zielgruppe	Erwachsene 14+	Erwachsene 14+	Erwachsene 14+
Netto RW relativ	26%	26%	47%
Netto RW	18 Mio.	18 Mio.	7 Mio.
Kontakte	74,5 Mio.	73,5 Mio.	27 Mio.
Brutto Media Volumen	170.000 €	160.000 €	70.000 €

Zugrunde liegt eine Spotfrequenz von 2, 3 bzw. 4 Spots entsprechend Marktgröße.

Alle Preise sind brutto Preise, AE-fähig (15%) und vor Rabatten bzw. Freispots

Individuelle Sendegebiere bis hin zur Selektion von Einzel-Standorten jederzeit auf Anfrage planbc



Werbewirkung

Performance-Case HOMANN (Grillsalate) 2025

+44%

Absatz-Uplift in Märkten mit
Instore Radio Werbung (vs ohne IR)

Fazit

Im Zuge der Einführung eines neuen Markensounds („Manah Manah Song aus der Sesamstraße“) generierten die Instore Radio Spots zwischen Juni und August 2025 einen Uplift von 44%. Besonderheit war ein Wetter-Targeting, das sich täglich an Mindesttemperatur sowie Niederschlagswahrscheinlichkeit orientierte.

Quelle: YouGov Shopper Haushaltspanel n = 30.000 Haushalte; Test- vs Kontrollmärkte
Kampagne in 2.490 LEH-Märkten Analysezeitraum 01.06. – 30.08.2025

RETAIL MEDIA

Starke Emotionen, wenig Streuverluste: Deshalb ist Instore-Radio gar nicht ”oldschool”

Von Ulrike Sanz Grossón
Freitag, 23. Januar 2026



Audio-Botschaften kann sich kaum ein Kunde entziehen. Selbst wenn der visuelle Fokus auf den Produkten im Markt liegt, gehen Musik, redaktionelle Beiträge oder Markenwerbung ganz nebenbei ins Ohr.

Retail-Media hat viele Gesichter: digitale Bildschirme, Displays an Regalflächen und Warenträgern, Apps - aber auch das gute alte Instore-Radio, das sogar mit Vorteilen gegenüber visuellen Medien punktet, wenn man einige Grundsätze beachtet. Eine Kampagne für Homann, die von YouGov begleitet wurde, zeigt wie effektiv Audio-Werbung am POS sein kann.

Werbewirkung

Performance-Case Top3 Joghurt-Brand 2025

1,96€

Brutto-ROI auf Basis Total Brand

Fazit

Die Instore Radio Kampagne konnte innerhalb der vierwöchigen Laufzeit im nationalen LEH (5.223 Märkte) einen positiven ROI sowohl für die beworbene Range als auch das übrige Marken-Portfolio erzeugen.



Werbewirkung

Performance-Case Grill-/Molkereiprodukte 2024

+46%

Absatz-Uplift in Märkten mit
Instore Radio Werbung (vs ohne IR)

Fazit

Die Instore Radio Spots
erzeugten während der Grillsaison (April-
Juli) einen herausragenden Sales Uplift.
Der Brutto-ROI entsprach 6,70€.



Unsere Services

Ihr individuelles Angebot

Jede Instore Radio Kampagne ist anders: Individuelle Kommunikationsziele, ein eigens konzipierter Mediamix und unterschiedliche Mediabudgets. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein detailliertes Kampagnen-Briefing, auf dessen Basis dann innerhalb von 48 Stunden Ihr individuelles Angebot entsteht.

Spotproduktion

Ein optimaler Spot trägt ganz entscheidend zum Erfolg Ihrer Instore Radio Kampagne bei. Unsere Kollegen von *DIE KLANGMACHER* verfügen über 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet von Konzeption und Produktion aufmerksamkeitsstarker und wirksamer Instore Radio Spots.

Listungsscheck

Voraussetzung für eine effiziente Instore Radio Kampagne ist, dass das beworbene Produkt auch bei den betreffenden Händlern gelistet ist. Um dies sicherzustellen, überprüfen wir im Vorfeld einer Kampagne die Listung der betreffenden Produkte anhand der EAN bzw. GTIN (Artikelcode).

Werbewirkungstest

Instore Radio Werbung wirkt – das wissen wir aus jahrelanger Erfahrung. Darum stehen wir jeder Art von Testing bzw. Überprüfung dieses Versprechens offen und positiv gegenüber und unterstützen Sie in jeder Hinsicht bei der Konzeption eines entsprechenden Marktforschungsdesigns.

Qualitätssicherung

Dass Ihr Werbespot zu jeder Zeit optimal hörbar ist, ist Grundvoraussetzung für Ihre perfekte Instore Radio Kampagne. Um dies sicher zu stellen, sind täglich zahlreiche Kolleg:innen im gesamten Bundesgebiet unterwegs und geben Ihr Bestes, dass Ihre Werbespots innerhalb eines einwandfreien Umfelds zu hören sind.

Targeting

Wetter-Targeting ist ein Beispiel für eine budget-effiziente Kampagnenumsetzung. Dabei buchen wir Ihre Kampagne täglich nur dann ein, wenn vordefinierte Wetterparameter erfüllt sind (bspw. Temperatur oder Niederschlag). Dies ist auch für weitere tagesaktuelle Parameter umsetzbar, bspw. für Influenza-Daten des RKI.

Referenzen (Auszug)





Magma Media GmbH

Curt-Frenzel-Straße 10

86167 Augsburg

Fon +49 (0) 821 50 87 78 90

Mobil +49 (0) 172 44 12 147

Mail media@magma-media.de

